

# **REDES SOCIALES, JÓVENES UNIVERSITARI@S Y SU AGENDA CIUDADANA. DERECHOS HUMANOS, FEMINISMO Y MEDIO AMBIENTE: TEMAS EMERGENTES PARA JÓVENES BAJACALIFORNIANOS**

**Social networks, university students and their civic agenda.  
Human rights, feminism and environment: emerging topics  
for young Baja Californians**

**Fernando de Jesús Domínguez Pozos**

ORCID ID: 0000-0001-6338-5460

Universidad Autónoma de Baja California

**Irma Daniela Rentería Díaz**

ORCID ID: 0000-0002-7423-0285

Universidad Autónoma de Baja California

**Sheila Delhumeau Rivera**

ORCID ID: 0000-0001-8817-933X

Universidad Autónoma de Baja California

## **RESUMEN**

En este trabajo se presentan resultados de una investigación en desarrollo sobre los intereses en la participación ciudadana de un grupo de jóvenes universitarios de una ciudad del noroeste de México, identificando temas acerca de los que les interesa compartir, dialogar y participar en entornos digitales, así como los grupos o colectivos con los que se identifican. Los hallazgos permiten inferir que las y los jóvenes se apropian e identifican con ciertas problemáticas sociales, mismas que de manera paralela y/o transversal se relacionan con la Agenda 2030, construyendo su propia agenda ciudadana, principalmente a través de las redes sociales digitales.

**Palabras clave:** redes sociales digitales, jóvenes universitarios, agenda, apropiación, ciudadanía.

## ABSTRACT

This chapter presents results of a research in progress on the interests in citizen participation of a group of young university students from one city in the northwest of Mexico, identifying topics about which they are interested in sharing, discussing and participating in digital environments, as well as the groups or collectives with which they identify. The findings allow us to infer that young people appropriate and identify with certain social problems, which in parallel and/or transversally are related to the 2030 Agenda, building their citizen agenda, mainly through digital social networks.

**Keywords:** digital social networks, university students, agenda, appropriation, citizenship.

## INTRODUCCIÓN

**E**n septiembre de 2015, la Organización de las Naciones Unidas fijó 17 Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible (ODS) enfocados en erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una agenda de desarrollo sostenible para el año 2030. La propia UNESCO (por sus siglas en inglés), ha generado diversas estrategias de comunicación y divulgación para que la sociedad en general conozca las acciones y estrategias de cada uno de los objetivos trazados. Particularmente Naciones Unidas lanzó la campaña “Actúa ahora”, con el objetivo de motivar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas de todas las generaciones a realizar actividades en favor de los ODS. A partir, de este planteamiento países de todo el mundo se han coordinado y sumado a través de organismos regionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), estableciendo

e incorporando a sus planes de desarrollo y presupuestos nacionales acciones dirigidas al cumplimiento de la agenda marcada por la UNESCO.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en sintonía al planteamiento de la UNESCO, en el año de 2020 publicó la obra “Contribución de las instituciones de educación superior en México al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, lo que definió como un esfuerzo colectivo en el marco de responsabilidad social de las universidades adheridas a esta asociación en México, reconociendo *de facto* el prestigio y confiabilidad de la sociedad en las IES y sus comunidades académicas. En el documento, la ANUIES (2020) realiza una relatoría de los esfuerzos institucionales, encuentros y conferencias que desde la publicación de la Agenda 2030 se han realizado en México, para ajustar proyectos y planes institucionales a los 17 ODS.

Al respecto, la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), institución de educación superior pública en ese estado elaboró su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023-2027 alineando sus prioridades institucionales con los ODS a nivel global y las recomendaciones de la ANUIES a nivel nacional desde una perspectiva regional. Es así como, las iniciativas y acciones que se plantean como prioridades institucionales se apoyan en tres políticas institucionales: 1) excelencia e innovación educativa; 2) cultura de paz y derechos humanos; 3) autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas (PDI, 2023).

En el marco de las políticas mencionadas, se han establecido cinco prioridades institucionales, que aluden a los propósitos de ofrecer un aprendizaje integral, flexible y de excelencia que se prolongue a lo largo de la vida; a realizar investigación que ofrezca soluciones innovadoras a los retos actuales; a procurar el bienestar de la comunidad universitaria; a contribuir al desarrollo regional e internacional; y finalmente, a implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible, que apoye y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas universitarias (PDI, 2023, p. 9).

En estos planteamientos institucionales de UABC y, de las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, lo digital ocupa un lugar transversal, ya que en los espacios universitarios, las rutinas han vivido una constante modificación por el arribo -formal e informal- de la denominada cultura digital (Lévy, 2007), transformando costumbres y prácticas de cada uno de los espacios escolares, motivando con ello políticas institucionales que han impactado en la educación superior (De Garay, 2015; Treviño, 2015, UNESCO, 2005). De manera singular, las redes sociales han tomado un papel relevante en las actividades escolares y más de lo escolar de la juventud universitaria, debido principalmente a la accesibilidad e inmediatez que estas aplicaciones otorgan a los usuarios.

En este contexto, a partir de un trabajo exploratorio revisamos la relación entre un grupo de estudiantes universitarios y las redes sociales, ya que el consumo y tiempo que dedican al uso de estas plataformas digitales ha ido en crecimiento en la última década. En este artículo describimos los intereses en entornos digitales de un grupo de jóvenes de una ciudad del noroeste de México, a partir de los temas acerca de lo que comparten, dialogan y participan en distintas plataformas. Previamente presentamos una revisión de estudios recientes en cuanto a la apropiación que la juventud ha realizado de ciertas problemáticas sociales, mismos que de manera paralela y/o transversal pueden relacionarse con los propios de la agenda 2030, que han sido retomados en los Planes de Trabajo Institucionales de cada universidad, así como las resignificaciones que la propia juventud realiza de los mismos.

## **ACTORES UNIVERSITARIOS Y REDES SOCIALES: ESPACIOS DE CONSUMO Y PARTICIPACIÓN DE TEMAS DE AGENDA**

Las manifestaciones íntimamente ligadas a la sociedad red (Castells, 2013), como la primavera árabe, el *Ocuppy Wall Street* o los indignados en España, fueron las primeras expresiones de una nueva forma de participación ciudadana o activismo que en años subsecuentes se replicarán en América Latina con fenómenos como el #YoSoy132 y #TodosSomosAyotzinapa, en México; los movimientos de los pingüinos, en Chile; el *Acampa Sampa* en

Brasil y, de manera más reciente con movimientos de ciberactivismo feminista (Ramírez, 2020; Rovira-Sancho y Morales-i-Gras, 2022). En este escenario los jóvenes estudiantes universitarios han sido altamente visibles, tanto por su cercanía con las problemáticas, como por su condición de actor social particular, que acude a los espacios escolares en un momento en que la sociedad de la información es transversal en su vida cotidiana.

A propósito de estas nuevas formas de participación y expresión de las juventudes, Reguillo las define como “movimientos, que van de lo digital, a lo analógico, de lo festivo al análisis reflexivo, están conformados, constituidos por jóvenes que se mueven con comodidad entre la escala micro de la ocupación local y la apropiación de la web ...” (2017, p.13). Esos jóvenes, son de distintos y diversos contextos, que manifiestan sus posturas en nuevas plataformas que pueden ser consideradas configuraciones políticas en la red.

En la última década se han divulgado distintos estudios sobre la participación ciudadana, ciudadanía digital y/o activismo digital que jóvenes realizan a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, particularmente con el uso de redes sociales digitales. Han destacado las investigaciones centradas en educación superior, relacionadas con el movimiento #YoSoy132 (Galindo & González, 2013; Meneses, 2015; Meneses, Ortega & Urbina, 2014; Martínez & Acosta 2016; Ortiz y Nájera, 2014, Portillo, 2014), trabajos que han abordado el involucramiento de juventudes universitarias en temas de género y feminismo en espacios digitales (Esquivel, 2019; Bonavitta, De Garay y Camacho, 2015; Domínguez y López, 2023; Ramírez, 2020; Rovira-Sancho y Morales-i-Gras, 2022), así como otras investigaciones enfocadas en temáticas ambientales (Lazo y Badillo, 2019), o en diversas expresiones de activismo en espacios digitales (Garay, 2019).

En la particularidad de las investigaciones sobre la agenda 2030 y su relación con los espacios universitarios recién comienzan a publicarse algunos trabajos en México. En la región noroeste del país se encuentran algunos de estos proyectos; Lacruhy (2024), realizó un estudio

en el estado de Baja California Sur enfocado en evaluar el contexto de universidades públicas en la agenda 2030, para lo cual realizó un abordaje mixto (encuesta y entrevistas) con actores de educación superior de esa región. Para el caso de su encuesta, aplicó el instrumento a 174 estudiantes de dos IES y, entre los hallazgos más significativos destacó que las universidades han tomado un rol importante en involucrarse en los temas de la agenda de UNESCO, particularmente con el modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y en sus propios Programas de Desarrollo Institucional (PDI), lo que parece impactar en los estudiantes, quienes en un 60% reconocieron que su institución ha integrado a los Objetivos de Desarrollo Sustentable en sus planes de trabajo; sin embargo, aún poco menos del 20% cuenta con un conocimiento avanzando de esta agenda.

Por otra parte, desde la Universidad de Sonora, López y Aragón (2023), coordinaron la obra “Universidad y agenda 2030”, donde junto a investigadoras e investigadores de universidades del noroeste de México reflexionan sobre el involucramiento que IES de esta región han tenido con las políticas de la UNESCO. Vioria *et al.* (2023), evalúan el caso de la UABC, calificando *de facto* como poco alentadores los reportes que esta universidad ha tenido con relación a sus avances en el cumplimiento de los ODS. Con la finalidad de contar con una referencia del progreso que la IES ha tenido con respecto a las metas de la agenda 2030, las y los investigadores contrastaron los resultados de la Evaluación Institucional con el reporte *The World University Rankings*, instrumento que incluye en uno de sus apartados la evaluación de universidades con relación a los ODS de las Naciones Unidas. De acuerdo a los datos de este ranking la UABC, aparece en el lugar 800 de mil universidades evaluadas, dato que según su análisis puede obedecer a que no se muestran evidencias de impacto en al menos 13 de los 17 ODS, por el agrupamiento en tan sólo tres ejes transversales dentro del Plan Institucional de la Universidad Autónoma de Baja California.

En estos primeros abordajes se identifican primordialmente trabajos enfocados en el análisis de Políticas Institucionales y la percepción

y/o evaluación que la propia comunidad hace de los lineamientos de cada universidad; sin embargo, deja abierto un análisis mayor desde la apropiación que el estudiante universitario hace de esas políticas y lineamientos en su trayectoria académica.

## REDES SOCIALES: ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS

La Asociación de Internet en México (2024) en su último informe sobre hábitos de usuarios en red en México compartió que el internauta ha incrementado su tiempo conectado, ya que un 84% utiliza tanto *wi-fi* como datos móviles para permanecer en línea. En la particularidad de las actividades que se realizan en línea, el acceso a redes sociales continúa como una de las primeras actividades en México, junto a acciones como el envío de mensajes a través de aplicaciones como *WhatsApp* o *Telegram*. Las cinco redes sociales más utilizadas son *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram*, *YouTube* y *TikTok*, resaltando además que los usos más comunes que le otorgan a las redes son: mantenerse informados, mantenerse en contacto con amigos y familia y consumir contenido de entretenimiento.

Este escenario del incremento de tiempo de conectividad del cibernauta mexicano, del uso de redes sociales como la primera actividad reportada y del uso de las redes para mantenerse informados, ha consolidado a estas plataformas digitales como espacios relevantes en temas de agenda. Particularmente, el incremento de número de usuarios de redes como *Instagram* y *TikTok*, habla del consumo que redes sociales móviles, con formatos de contenido audiovisual de corta duración, es cada vez más atractivo para las nuevas audiencias.

De acuerdo con Scolari (2008), estos “nuevos medios” o medios digitales se caracterizan por su transformación tecnológica: la configuración muchos-a-muchos, estructuras textuales no secuenciales, convergencia de medios y lenguajes, y la participación activa de los usuarios. Estas características se pueden ejemplificar en las redes sociales como la facilidad de establecer contacto con un solo usuario o grupo de usuarios

como sucede en *WhatsApp*, o bien con múltiples en ambos sentidos tal como pasa en *Tik Tok*, *Instagram* o *Facebook*, entre otras, donde lo que un usuario comparte puede ser visto y compartido a su vez por otros usuarios; también a la facilidad de producir distintos formatos en una sola aplicación como es tomar y compartir fotos, videos, audios y texto.

Además, estos medios nos permiten compartir hipervínculos para que las personas, al dar un click, puedan dirigirse a ver el contenido o la información que nos interesa que revisen en la página o espacio digital donde está ubicada. En su conjunto, las características de los medios digitales nos hablan de un entorno mediático social donde la tendencia apunta a que sean más multimedia y reticulares, con una diversidad de estéticas, formatos y lenguajes cada vez más amplia y alimentada -a la vez- por distintos usuarios.

Es así como hablar de redes sociales, es hablar de la evolución mediática que ha tenido Internet a través de las distintas plataformas y aplicaciones digitales que forman parte del ecosistema mediático actual, donde usuarios interactúan de manera activa y simultánea con otros usuarios, este fenómeno ciertamente ha ocurrido en un lapso temporal de no más de diez años (Van Dijck, 2016), tiempo en el que las redes sociales han ido ocupando con mayor frecuencia un lugar dentro de las actividades cotidianas de los individuos.

El crecimiento exponencial de las redes ha generado discusiones y reflexiones acerca de su impacto en las interacciones sociales, Van Dijck (2016), puntualiza que la palabra social que se asocia con las redes digitales, es un indicador de que se diseñaron para facilitar actividades en comunidad y promover la participación; sin embargo, también afectan los modos de hacer y pensar de los individuos, ya que son sistemas automatizados que inevitablemente manipulan conexiones.

Interactuar a través de redes sociales, es realizarlo en un proceso automatizado, propiedad de grandes corporativos, ejemplo de ello es la propia red social *Facebook*, que surgió como parte de actividades de universi-

tarios en la búsqueda de canales alternativos de comunicación y, en la actualidad es una de las redes sociales con mayor números de usuarios en el mundo y con un importante valor de mercado comercial, sobretodo a partir de su expansión en la empresa de tecnología Meta Platforms, Inc., fenómeno similar es el de redes sociales más recientes como la red *Tik-Tok*, propiedad de un corporativo de China, lo que ha motivado algunas diferencias con discursos políticos de Estados Unidos.

Por lo tanto, el fenómeno de las redes sociales digitales y su alto impacto en la vida cotidiana es uno de los procesos más acelerados y recientes que se ha presentado en la sociedad. Cada una de las redes sociales que son lanzadas anualmente, requieren no sólo de una aceptación de los internautas, sino también del uso y apropiación que distintos grupos etarios le otorgan, como parte de ese poder creador que el usuario de Internet aún mantiene. Las redes sociales digitales y las juventudes universitarias, de manera singular han construido un binomio expresado en cuestiones propias de su condición estudiantil, pero también relacionadas con sus intereses de entretenimiento y, particularmente con la búsqueda de ejercer ciudadanía.

## CONTEXTO Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Baja California se ubica en el noroeste de México, tiene como frontera geopolítica al norte al estado de California en Estados Unidos y al oeste el océano Pacífico. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, cuenta con una población total de 3,769,020 habitantes que representa el 3% de la población nacional, de los cuales poco más de 3 millones cuenta 30 años o menos (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2023). El 17.4% se encuentra en un rango de edad de entre los 15 y 24 años, es decir, jóvenes que pueden encontrarse en edad escolar entre los niveles educativos de media superior y superior. Si bien del total de estos jóvenes solamente el 46.4% asiste a la escuela, es notable destacar que el 98.8% de esta población está alfabetizada (INEGI, 2023).

En el estado de Baja California, la Universidad Autónoma de Baja California es la institución de educación superior de mayor presencia en la entidad y de alto impacto en la región noroeste de México. La matrícula de la UABC (2024), es de 69,358 alumnos inscritos en los 151 programas de licenciatura y 96 programas de posgrado que actualmente oferta. Esta matrícula se distribuye en los tres campus que se encuentran en el estado de Baja California (Tijuana, Mexicali y Ensenada).

En el Campus de Ensenada, se encuentran dos Unidades Académicas (Punta Morro y Valle Dorado). La Figura 1 muestra la Unidad de Valle Dorado, que alberga a la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS), una de las facultades con mayor matrícula en la región que ofrece ocho programas educativos de licenciatura: Ciencias de la Educación, Ciencias de la Comunicación, Psicología, Sociología, Derecho, Contaduría, Inteligencia de Negocios y Administración de Empresas. En el periodo académico 2023-2, la FCAyS contaba con 4,364 estudiantes inscritos, de los cuales, 64% fueron mujeres y 36% hombres (Universidad Autónoma de Baja California, 2023). Esta información nos permite observar que hay más mujeres que hombres en la matrícula de una facultad con programas educativos de las ciencias administrativas y de las ciencias sociales; situación que coincide con el incremento de mujeres en la matrícula universitaria a nivel nacional desde el año 2015, aproximadamente (Aragón, Arras y Guzmán, 2020).

## Figura 1

*Campus de la Unidad de Valle Dorado en la ciudad de Ensenada*



*Fuente: fotografía original.*

## ABORDAJE METODOLÓGICO

El diseño metodológico elaborado para identificar el papel de las redes sociales digitales en el consumo y participación de temas de agenda por parte de jóvenes bajacalifornianos de educación superior, consistió en un planteamiento de alcance exploratorio con un enfoque cuantitativo. Cabe mencionar que para obtener los datos se aplicó el cuestionario “Participación Ciudadana de Jóvenes estudiantes de media superior y superior y redes sociales digitales”, elaborado en el marco del proyecto “Laboratorios ciudadanos para la participación de los jóvenes de educación media y superior”, donde participan académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Baja California y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, adscritos al proyecto Programa de Apoyo. El cuestionario se conformó de 48 ítems, integrado por opciones de respuestas cerradas

con secciones de opción múltiple, numéricas y de escala de Likert. El instrumento fue piloteado en junio de 2023 para probar su consistencia y verificar la logística para su correcta implementación. La batería del instrumento consideró cuatro escenarios de participación ciudadana: el escolar, el local, el nacional y el digital, asociado a la singularidad de las redes sociales. También contó con un apartado enfocado en reconocer la relación del uso de redes sociales con el ejercicio de ciudadanía digital.

El cuestionario fue aplicado a 152 estudiantes de educación superior, adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, del campus Ensenada. El período de aplicación se dio entre el 18 y 23 de octubre, del año 2023. Para la aplicación del cuestionario se recurrió a la plataforma de *Google forms*, misma que fue compartida a través de estudiantes de la facultad. La selección de casos fue por criterio de un muestreo a juicio, en esta primera etapa de la investigación.

Los resultados obtenidos en esta investigación nos ofrecen un acercamiento a los intereses temáticos de un grupo de universitarios bajacalifornianos, así como identificar tipo de contenidos, redes sociales y plataformas digitales que reconocen como útiles para ejercer nuevas formas de participación y ciudadanía. Las características de las personas que respondieron el cuestionario nos arroja un perfil respecto a su edad, género y condiciones socioeconómicas y educativas. En cuanto a la edad, de los 152 encuestados, 68 se encontraban en el rango de edad de entre 17-19 años, 61 correspondían a un rango de entre 20-22- años, 20 estaban entre los 23-25 años, 2 casos, mencionaron tener más de 25 años y 1 caso estaba en el rango de 14-16 años al momento de responder la encuesta. Por lo que respecta al género, 96 fueron mujeres por 56 hombres. En otros datos significativos que compartieron las y los jóvenes encuestados se identificó que una tercera parte de los participantes mencionó trabajar y estudiar, dato que es significativo y coincidente con estudios preliminares en el noroeste de México, que han marcado un porcentaje significativo de jóvenes universitarios trabajadores en contraste con otras regiones del país (De Garay, 2012).

Entre otros rasgos del perfil sociodemográfico que compartieron los jóvenes encuestados se encontraba la escolaridad de su padre y madre; en el caso de los padres, únicamente 28 jóvenes señalaron que contaban con estudios superiores (licenciatura y/o posgrado), situación similar con sus madres, reportando -exclusivamente- 21 casos que mencionaron que tenían estudios superiores, por lo tanto la mayoría de los jóvenes participantes en esta investigación pueden ser considerados como pioneros, es decir, jóvenes de primera generación de estudios universitarios en sus familias. Entre las profesiones de las madres resaltaron actividades como amas de casa (62 casos), empleadas en alguna tienda (14 casos) y maestras o educadoras de nivel básico (10 casos), por el lado de los padres, las actividades que más mencionaron fueron empleados en fábricas (18 casos) y trabajos en Estados Unidos (16 casos), estas actividades son propias de la región donde se realizó la investigación, ya que en la ciudad de Ensenada, existe una oferta laboral de fábricas textiles significativa, así como su cercanía con la frontera, permite también que algunas familias realizan actividades laborales en el estado de California, principalmente.

A continuación, presentamos los hallazgos más significativos de la encuesta aplicada a jóvenes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California, agrupados en tres grandes áreas: consumo de medios-tradicionales y digitales-; temas de agenda y percepción de figuras públicas de jóvenes estudiantes universitarios de Baja California.

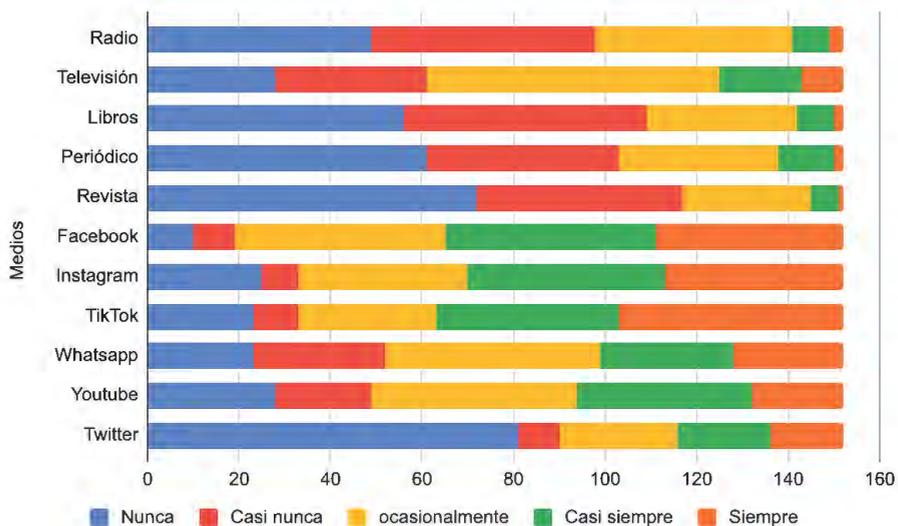
## **CONSUMO DE MEDIOS DE JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES DE LA UABC**

En relación a las interrogantes del cuestionario, un grupo de ítems, estaban relacionados con los medios utilizados para informarse de temas de interés público, la frecuencia de uso -cotidiano- de redes sociales digitales, así como el tipo de contenido a través del cual se informan de dichos temas, identificando el posicionamiento de redes sociales móviles. A continuación presentamos los resultados de este grupo de preguntas, mismos que sirven como una primera aproximación sobre el consumo

que jóvenes universitarios de una ciudad en el noroeste de México tienen de medios tradicionales (radio, televisión y medios impresos), así como de medios digitales (redes sociales y aplicaciones de mensajería).

### Cuadro 1

*Medios utilizados por universitarios para informarse de temas de interés público actuales*



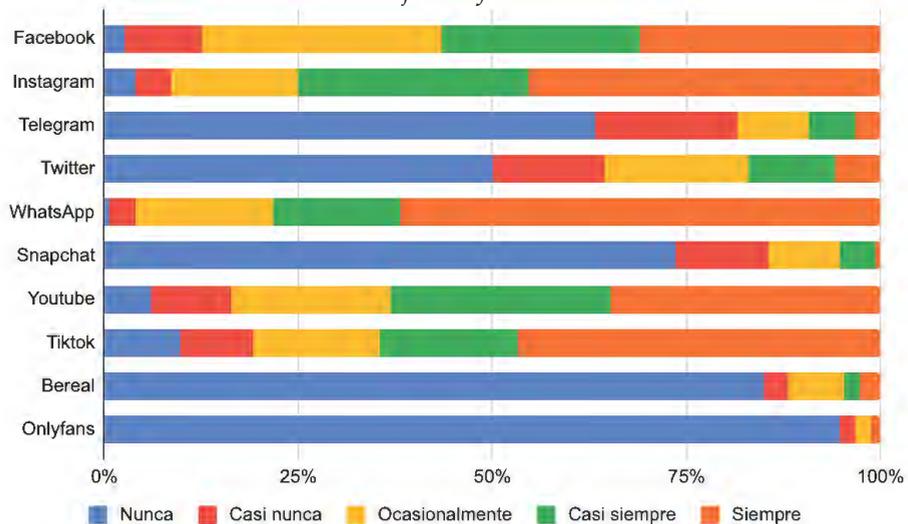
Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los primeros conteos de la información recabada del cuestionario, encontramos que las y los jóvenes universitarios encuestados han transformado sus experiencias de medios para informarse en contraste con generaciones preliminares, colocando en primer lugar a redes sociales como *TikTok*, *Facebook* e *Instagram*, datos que son coincidentes por lo reportado por la propia Asociación de Internet Mx (2024). En contraste medios tradicionales como periódicos, libros y revistas (impresos), han caído en desuso por parte de este grupo etario, que tiene como preferencia a las plataformas digitales para acceder a información en general.

Particularmente, redes como *Facebook*, *Instagram* y *TikTok*, se han convertido en fuentes de información de primera mano de este grupo de jóvenes encuestados, en un segundo nivel aparece el caso de *YouTube* y, en menor cantidad una red como *Twitter* (ahora denominada X). Esta última red social, si bien es de uso recurrente de gobiernos, instituciones públicas, periodistas y figuras públicas de diversos espectros sociales, no es considerada de uso frecuente por parte del grupo universitario aquí presentado. En ese sentido, con la finalidad de profundizar en el conocimiento del uso y tipo de contenido que consumen universitarios del noroeste de México, preguntamos dos interrogantes acerca de la frecuencia de uso de diez redes sociales y, el tipo de contenido que consumen en algunas de estas plataformas, tales como memes, *reels*, videos de corta duración, denominados como *tiktoks*, *tuits*, podcasts o información compartida a través de grupos creados en redes sociales (*Facebook*) o los denominados grupos de *WhatsApp*. Esta información es presentada en los datos de los cuadros 2 y 3.

## Cuadro 2

*Frecuencia de uso de redes sociales de jóvenes universitarios de Baja California*

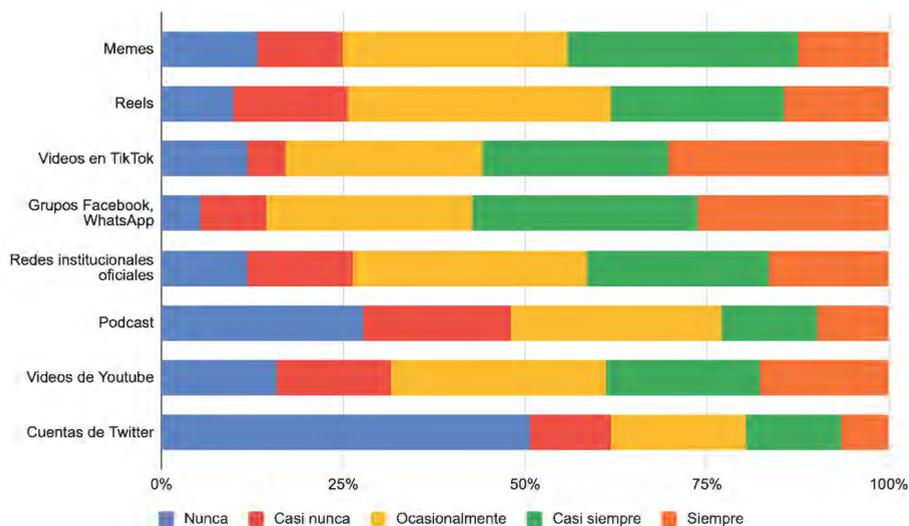


Fuente: elaboración propia

En los resultados que permite visualizar la pregunta sobre la frecuencia de uso de redes es posible identificar tres agrupaciones de redes sociales en relación a la frecuencia con la que jóvenes encuestados las utilizan; el primer grupo conformado por redes sociales como *WhatsApp*, *Tiktok* e *Instagram*, las cuales son utilizadas -prácticamente- de manera cotidiana por las y los encuestados, teniendo en cuenta que se trata de redes móviles, es decir, nativas de dispositivos portátiles como *smartphone*, así como de aplicaciones que se distinguen por seguir la tendencia de los medios digitales actuales cada vez más multimedia y reticulares; el segundo grupo está conformado por redes sociales como *Youtube* y *Facebook*, cuya frecuencia de uso está un poco por debajo del primero, pero aún continúa en el uso recurrente de redes sociales de universitarios; el tercer y último grupo se conforma por las redes sociales *Twitter*, *Telegram*, *Bereal* y *Onlyfans*, las cuales no son utilizadas de manera cotidiana y, en algunos casos como *Bereal*, *Snapchat* y *Onlyfans*, nunca las utilizan. En sintonía con los datos presentados previamente en el cuadro 2, decidimos profundizar en el tipo de contenido que jóvenes bajacalifornianos consumen para informarse de temas actuales de sus entornos, para ello en el cuadro 3, se presentan los datos obtenidos en la encuesta.

### Cuadro 3

*Tipo de contenido que consumes para informarte de temas actuales de tu entorno social*



Fuente: elaboración propia

En los resultados que se obtuvieron en esta pregunta también se identifican tres subgrupos; el primero, integrado por videos de *TikTok*, grupos de *Facebook* y/o *WhatsApp* y *Reels*, como los tipos de contenido que mencionaron utilizar más para informarse de temas actuales; un segundo grupo, conformado por memes, redes institucionales oficiales y videos de *Youtube*, apenas por debajo de los tres tipos de contenido previos, pero que también permite identificar que se coloca en un mismo nivel de veracidad a los memes con respecto a cuentas oficiales; por último, el tercer grupo, se trata de los *podcast* y cuentas de *Twitter*. En el caso de *podcast*, alrededor de la mitad de encuestados mencionó que nunca o casi nunca los consume, mientras que las cuentas de *Twitter*, no son utilizadas por la mitad de las y los encuestados, confirmando la baja relación de este grupo de universitarios del noroeste con *Twitter*.

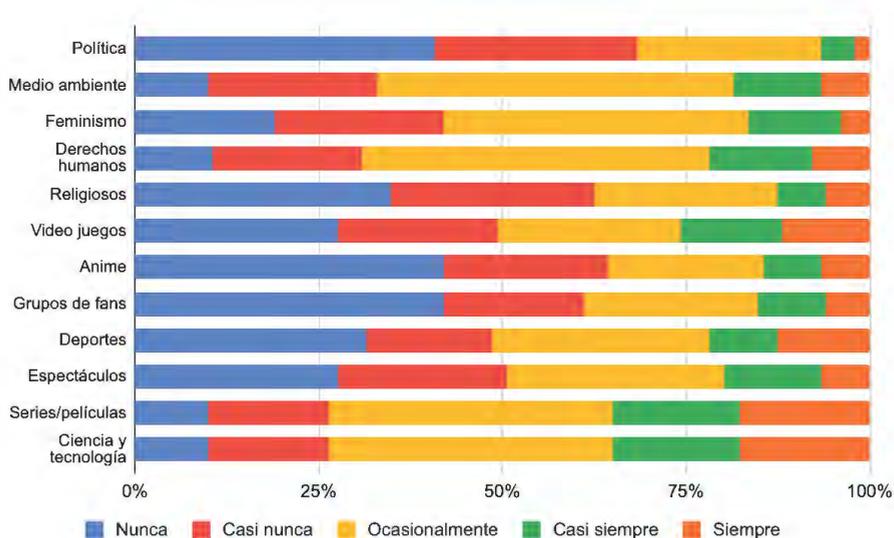
Con este primer grupo de resultados, es viable confirmar que las redes sociales son fuente de información primaria para este grupo de jóvenes universitarios del noroeste. Es también viable resaltar la importancia de los formatos de contenido, ya que en una sociedad altamente audiovisual, este tipo de contenido es predilecto por la juventud para enterarse de lo que acontece en su entorno.

## DERECHOS HUMANOS, FEMINISMO Y MEDIO AMBIENTE: TEMAS DE AGENDA JUVENIL

Continuando con los hallazgos y con el objetivo de identificar las temáticas de interés, organización y participación de jóvenes universitarios en Baja California, consultamos la frecuencia de involucramiento en doce distintas temáticas, obteniendo los resultados que se pueden visualizar en el Cuadro 4.

**Cuadro 4**

*Temáticas de interés, organización y participación de jóvenes universitarios en plataformas y/o redes sociales digitales*

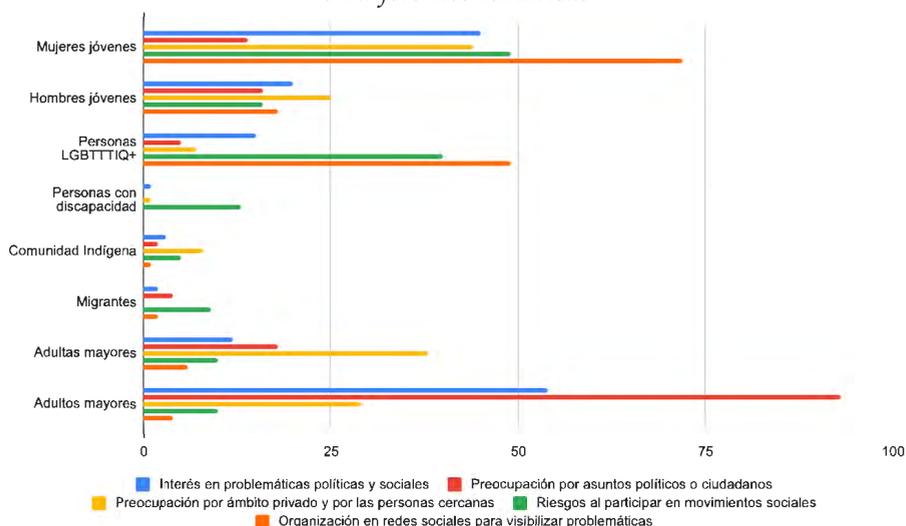


Fuente: elaboración propia.

Los hallazgos de esta pregunta en particular, si bien reflejan el pensamiento de un grupo de universitarios del noroeste del país, pueden ser un punto de partida para repensar los intereses y la manera en que los universitarios se involucran en la denominada agenda 2030. Entre las opciones que se presentaron en el cuestionario, se colocaron temas de entretenimiento, sociales y educativos, reconociendo la diversidad del joven estudiante universitario. En la particularidad de los hallazgos y en sintonía con los datos previamente presentados, se agruparon en tres grupos; primero, las temáticas de series y películas, ciencia y tecnología, derechos humanos y medio ambiente, como las más mencionadas, ya que señalaron que ocasionalmente, casi siempre y siempre se informan, organizan y/o participan en algo relacionado con una de éstas; el segundo grupo de temáticas fueron feminismo, deportes, espectáculos y videojuegos, las cuales en menor medida suelen participar, pero que representan un sector un tema relevante. De manera singular, el tema de feminismo alrededor de la mitad de encuestados señaló que ocasionalmente o casi siempre está interesado en el tema; finalmente el tercer grupo, se conformó por las temáticas de grupos de fans, anime, religión y política; los primeros dos temas (grupos de fans y anime), con resultados muy similares, con un bajo nivel de interés, pero el caso de temáticas religiosas y política con un bajo nivel de involucramiento, ya que en promedio 100 jóvenes encuestados dijeron que nunca o casi nunca se involucran en estos temas.

Con la finalidad de continuar identificando las temáticas de interés de este grupo de universitarios y, además reconocer quiénes son los grupos (sociales) con los cuales asocia o identifica un mayor involucramiento en torno a particulares situaciones o acciones, realizamos una interrogante donde las y los jóvenes encuestados relacionaron con un grupo en particular el involucramiento en temáticas sociales, políticas y de activismo, tal como se visualiza en el cuadro 5.

**Cuadro 5**  
*Grupos que representan la opinión de jóvenes universitarios en diferentes temáticas*



Fuente: elaboración propia.

Como se mencionó previamente, fue de particular interés conocer los grupos sociales y/o poblacionales que estos jóvenes relacionan participando en asuntos públicos, por lo que se les pidió que realizaran asociaciones entre ambos. Sus respuestas nos permiten encontrar particularidades como una asociación de actores involucrados en problemáticas políticas y sociales de dos grupos: adultos mayores y mujeres jóvenes. Esta asociación resulta interesante en tanto que se trata de una mirada de dos grupos antagónicos por edad y género, pero que en la percepción de las y los encuestados los asocian como los de mayor interés y participación activa; en una segunda asociación sobre qué grupo se preocupa más por esos mismos asuntos, el grupo de adultos mayores fue el más mencionado, reafirmando un tanto la mirada adultocéntrica que ha marcado por mucho tiempo las agendas; ante la interrogante sobre qué grupo se preocupa más por el ámbito privado de las personas, nuevamente las mujeres jóvenes aparecieron como la opción de mayor asociación, esta información es consistente con el rol tradicional que his-

tóricamente han tomado las mujeres en el espacio privado, situación que no es extraña cuando dos terceras partes de las personas encuestadas son mujeres jóvenes universitarias. Hasta este punto, las preguntas se enfocaron más en reconocer con qué grupos reconocían una mayor preocupación e interés de las temáticas sociales, a continuación se describen los hallazgos más relacionados con una mayor participación -activa- de problemáticas sociales.

Ante la interrogante ¿quiénes corren más riesgos al participar en movimientos sociales?, dos grupos aparecieron con una mayor relación: mujeres jóvenes y personas de la comunidad LGBTTTIQ+, reconociendo el activismo que estos dos grupos han potencializado en las últimas décadas pero también identificando los riesgos asociados con este activismo. Esta situación es importante de analizar en una región con alto índice de feminicidios y de casos denunciados por violencia de género pues las estudiantes universitarias encuestadas no están exentas de vivir estas experiencias y lo saben, de ahí esta tendencia en las respuestas. Por último, ante el cuestionamiento sobre qué grupo recurre a las redes sociales para visibilizar sus problemáticas, el grupo con mayor asociación fue el de las mujeres jóvenes, seguido de los integrantes de la comunidad LGBTTTIQ+, lo que se refleja en los resultados de investigaciones recientes (Bonavitta, De Garay y Camacho, 2015; Domínguez y López, 2023; Ramírez, 2020; Rovira-Sancho y Morales-i-Gras, 2022).

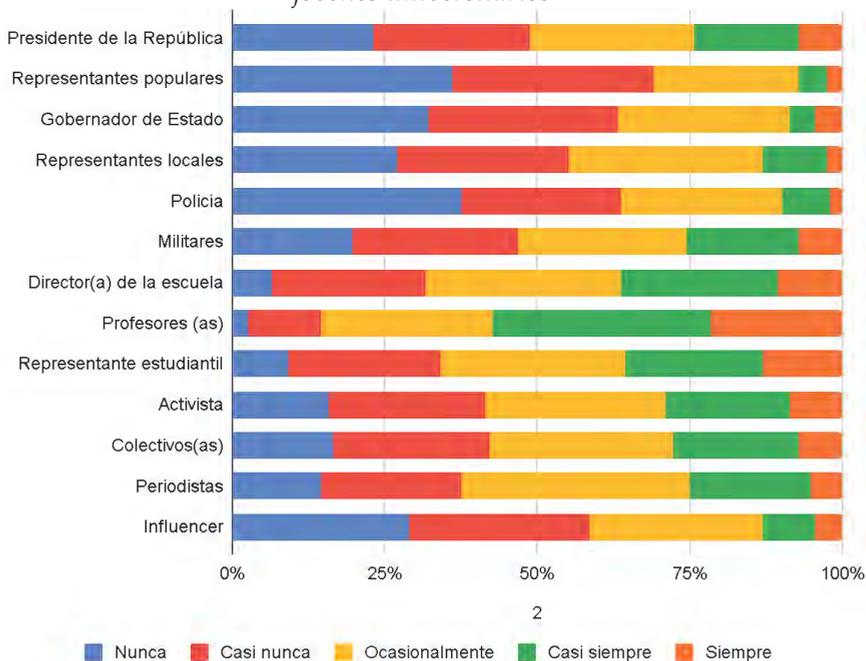
Estos resultados nos invitan a seguir reflexionando sobre qué grupos son asociados por jóvenes de una ciudad del noroeste de México con mayor involucramiento en temáticas sociales; asimismo, nos piden reflexionar sobre qué ocurre en la población universitaria que continúa asociando los temas políticos en las personas de mayor edad y, particularmente varones, en contraste con la asociación de una mayor participación y organización de jóvenes (mujeres) en temáticas privadas y en el uso de redes para visibilizar sus problemáticas y demandas.

## PERCEPCIÓN DE FIGURAS Y ASOCIACIONES PÚBLICAS DE JÓVENES ESTUDIANTES DE BAJA CALIFORNIA

En la última sección de hallazgos de este proyecto, presentamos la percepción que un grupo de jóvenes universitarios en una ciudad del noroeste de México tienen acerca de distintas figuras públicas, desde representantes populares: Presidente de la República, diputados, senadores, gobernador (a), así como grupos institucionales (policía, militares), grupos o representantes educativos (director, profesores (as), representantes estudiantiles), así como grupos o individuos considerados líderes de opinión (periodistas, influencers, activistas y colectivos). Los datos se presentan en el cuadro 6.

**Cuadro 6**

*Nivel de confianza que representan las siguientes personas y/o grupos para jóvenes universitarios*



Fuente: elaboración propia

De manera general ninguna de las personas y grupos presentados como opciones para las y los encuestados representa un nivel máximo de confianza; sin embargo, las figuras que mayor asociación tuvieron por parte de este grupo fueron las escolares (Profesores/as, Directores/as de escuela y representantes estudiantiles), de manera particular, profesores representan un nivel de confianza y referencia para estos universitarios. Esta es una situación digna de explorarse con más detalle para conocer los recursos (sociales, económicos, simbólicos), las experiencias y/o los rasgos del carácter que las y los jóvenes universitarios identifican en sus profesores/as para atribuirles confianza pues, a la vez, conocer esta información puede abonar a la propuesta de acciones que el colectivo docente universitario puede realizar para alcanzar los objetivos del PDI institucional, en el caso de UABC, y de la agenda 2030 en el caso de objetivo a nivel global, sin que esto signifique hacer algo adicional a lo que ya se realiza en las aula de forma cotidiana.

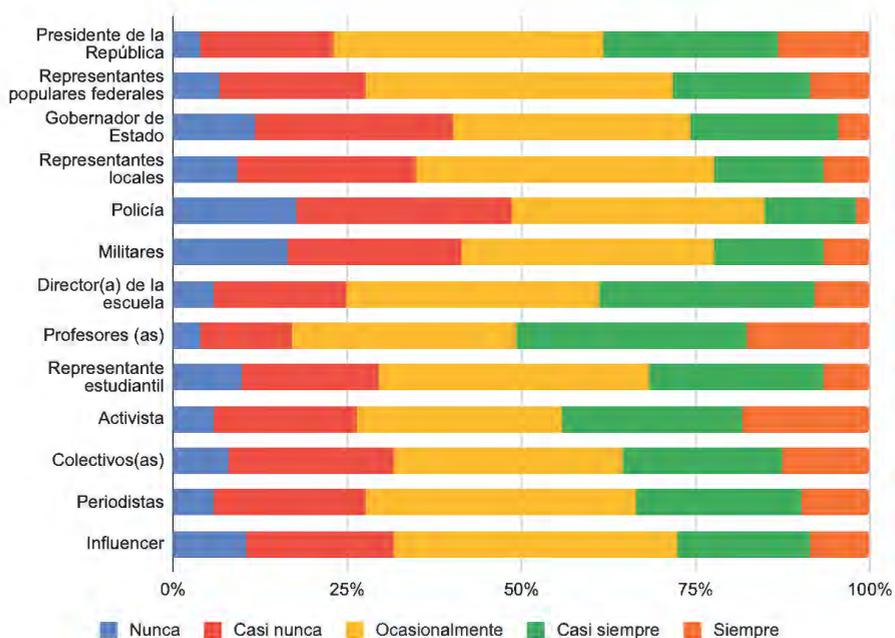
En el grupo de representantes populares, el nivel de confianza fue de medio a bajo, particularmente los diputados, senadores y gobernador (a), tuvieron un bajo nivel de confianza; en cuanto a los grupos institucionales, los identificados como policía, obtuvieron bajos niveles de confianza por parte de este grupo de encuestados y, en la singularidad de los militares, estuvieron en un punto medio. Finalmente, en cuanto a la confianza que tienen en grupos o personas que representan un tipo de líder de opinión, fue significativo, el bajo nivel de confianza que asociaron con los denominados influencers, en contraste activistas, colectivos y periodistas, estuvieron con datos que si bien no son de alta confianza, si son superiores a lo que asocian con los denominados creadores de contenido.

Estos datos permiten hacer primeras reflexiones sobre el valor que las y los encuestados tienen de los espacios universitarios y los actores educativos. Ciertamente, su vida cotidiana escolar es determinante en cuanto a la información que reciben y por ende la confiabilidad que le otorgan a fuentes como son las y los profesores. Con la intención de profundizar en los hallazgos de la interrogante previa, se realizó otra pregunta direccionada hacia identificar qué tan confiable es la promoción a participar

que este mismo grupo de actores o personas motiva entre las y los universitarios. Los resultados se pueden visualizar en el cuadro 7.

### Cuadro 7

*Nivel de confianza en la promoción de participación ciudadana que representan las siguientes personas y/o grupos para jóvenes universitarios*



Fuente: elaboración propia.

Los datos identificados en esta interrogante son muy similares al anterior, ya que nuevamente las personas asociadas a los espacios escolares (profesores) aparecen como los de mayor confianza para las y los estudiantes encuestados; otro dato similar es el bajo nivel de confianza que representan representantes populares para estos jóvenes, particularmente el caso del Presidente. Sobre los grupos o personas que ejercen un tipo de liderazgo como influencers, nuevamente los datos les otorgaron un bajo nivel de confianza, teniendo mayor peso para este grupo de encuestados lo que puedan influir activistas, colectivos e incluso periodistas.

## A MANERA DE CIERRE

La investigación sobre el impacto que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas para la agenda 2030 en espacios universitarios resulta un tema emergente en México, donde entre los primeros abordajes resaltan análisis de las políticas institucionales implementadas por las universidades. Es factible señalar que las universidades públicas se han dado a la tarea de incorporar en sus planeaciones esta agenda; sin embargo, la manera en que las y los jóvenes universitarios se han involucrado en estas políticas aún no son claras.

En la resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015), se habla de la juventud como actores esenciales en este proyecto, con temas particulares como es el preocupante desempleo entre este grupo etario; al considerarlos como personas vulnerables, a la par de niños, personas con discapacidad, personas con VIH, personas de edad, pueblos indígenas, refugiados, desplazados y migrantes; la necesidad de asegurarles un educación de calidad, inclusiva e igualitaria; el empoderamiento de la juventud a través del deporte, ligados a temas de salud y particularmente enfatizando: “los niños y los jóvenes de ambos sexos son agentes fundamentales del cambio y encontrarán en los nuevos objetivos una plataforma para encauzar su infinita capacidad de activismo hacia la creación de un mundo mejor” (UNESCO, 2015:14). Este vínculo de la juventud como agentes de cambio e involucrados con un tipo de participación activa en temas de agenda, ciertamente es algo implícito ante la posición de sujeto vulnerable que el joven suele ocupar en la sociedad.

Bajo este contexto presentamos los primeros rasgos de un grupo de jóvenes universitarios de una ciudad del noroeste de México, quienes compartieron los canales predilectos para informarse de temas actuales, así como los intereses y espacios donde prefieren compartir y expresarse y, finalmente la identificación que sienten o no con ciertos grupos.

Entre los hallazgos que fueron más significativos de este primer acercamiento a los temas de agenda de jóvenes universitarios del noroeste de

México, fue significativo identificar que las redes sociales se han convertido en el canal predilecto para el consumo de noticias relacionadas a sus temas de interés; particularmente redes como *Instagram*, *WhatsApp* y *TikTok*, se encuentran como uno de los principales medios de comunicación de este grupo de jóvenes, por lo que el formato y contenido que estas plataformas comparte, adquiere un valor trascendental en la conformación de la agenda de los universitarios; asimismo, resulta singular identificar el caso de dos redes como *Facebook* y *Youtube*, que si bien continúan siendo consumidas por este grupo etario, no son ya la primera opción para informarse, entretenerse o expresarse, lo que habla de una apropiación de redes sociales de jóvenes del noroeste con formatos más cortos y audiovisuales.

Otro de los hallazgos más que fue significativo fueron las temáticas de interés del grupo de jóvenes encuestados, en un análisis muy superficial parece que se confirma la supuesta apatía de la juventud en la política; sin embargo, al encontrar que los derechos humanos, temas de medio ambiente y de manera emergente, el feminismo son aspectos en los que buscan estar informados de manera regular, parece un indicativo de la construcción de una propia agenda de las juventudes universitarias del noroeste. Es importante matizar que se trata de una primera radiografía de los intereses de este grupo de estudiantes; sin embargo, también parece responder al contexto regional y global, donde las agendas feministas y ambientales han encontrado en los espacios digitales sitios de eco para sus propuestas.

## REFERENCIAS

- Aragón, L., Arras, A., y Guzmán, I. (2020). Realidad actual de la elección de carrera profesional desde la perspectiva de género. *Revista de la Educación Superior*, 49(195), 35-54. <http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/1250>
- Asociación de Internet MX. (2024). 20° Estudio sobre *Hábitos de los usuarios de Internet en México*. [https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/20\\_Ha-bitos\\_de\\_Usuarios\\_de\\_Internet\\_en\\_Me-xico\\_2024\\_VP.pdf](https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/20_Ha-bitos_de_Usuarios_de_Internet_en_Me-xico_2024_VP.pdf)

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2020) *Contribución de las instituciones de educación superior en México al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. [http://www.anui.es.mx/media/docs/avisos/pdf/Contribuci%C3%B3n\\_de\\_las\\_IES\\_a\\_los\\_ODS.pdf](http://www.anui.es.mx/media/docs/avisos/pdf/Contribuci%C3%B3n_de_las_IES_a_los_ODS.pdf)
- Bonavitta, P., De Garay, J, y Camacho, J. (2015). Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización. *Revista Question*, 1(48), 32-44.
- Castells, Manuel. (2013). *Redes de indignación y esperanza*. Alianza editorial.
- De Garay, A. (2015). Los jóvenes universitarios, los docentes y la Universidad frente a las TIC en los procesos educativos, en Jordi Michel (coord.). *Educación virtual y universidad, un modelo de evolución*. (pp. 59-75). Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco.
- Domínguez, F. y López, R. (2023). Jóvenes universitarias y redes sociales digitales: espacios de participación y expresión de sus derechos humanos. (2023). *Estancias*, 3(6), 169-185. <https://revistas.uaq.mx/index.php/estancias/article/view/1428>
- Esquivel, D. (2019). Construcción de la protesta feminista en hashtags: aproximaciones desde el análisis de redes sociales. *Revista Comunicación y Medios*, 40, 184-198. DOI 10.5354/0719-1529.2019.53836
- Galindo, J. y González-Acosta, J. I. (2013). *#YoSoy132. La primera erupción visible*. Global Talent University Press.
- Garay, L. M. (2019). Colectivos, redes sociales y jóvenes activistas, dinámicas comunicativas. El caso de Nezahualcóyotl Combativo. *Virtualis*. 10(19), 95-108.
- Lacruhy, C. (2024). Agenda 2030 en el contexto de la educación superior y su incidencia en la contribución de la creación de valor compartido. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1853>
- Lazo, C. y Badillo, M. (2019). Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog "noalacolosahorrorosa". En Badillo, M., Pérez, C., Medranda, N. y Cortés, M. I. (eds). *Ciudadanías Digitales*. pp. 55-82. Politécnico Gran Colombiano.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos.
- López, A. y Aragón, M. (2023). *Universidad y Agenda 2030*. Universidad de Sonora.
- Martínez, J. F. y Acosta, T. (2016). #Yosoy132 y Facebook: Articulación de movimientos sociales en el ciberespacio. Trabajo presentando en el XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Ciudad de México, México. Recuperado de <http://alaic2016.cua.uam.mx/documentos/memorias/GT19.pdf>
- Meneses, M. E. (2015). *Ciberutopías*. Porrúa.

- Meneses, M. E., Ortega, E. y Urbina, G. (2014, septiembre-octubre). Jóvenes conectados y participación político ciudadana en el proceso electoral de México 2012. *Revista Versión*. 34, 71-92.
- Natal, A., Benítez, M y Ortiz, G. (2014). *Ciudadanía digital*. Universidad Autónoma Metropolitana. Juan Pablo editores.
- Portillo, M. (2014). Mediaciones tecnocomunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132. *Revista Argumentos*. 27(75), 173-190.
- Ramírez, M. del R. (2020). Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 9(17), 1-18.
- Reguillo, R. (2017). *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. Ned ediciones.
- Rovira-Sancho, G. y Morales-i-Gras, J. (2022). Idus de marzo en México. La acción directa en las redes y en las calles de las multitudes conectadas feministas. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(1), 11-24, <https://doi.org/10.5209/tekn.81013>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, 1ª ed., Gedisa.
- Treviño, E. (2015). *La Educación Superior y el advenimiento de la sociedad del conocimiento*. ANUIES.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Jouve, Mayenne France.
- Universidad Autónoma de Baja California. (2023). *Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027* (presentado el 14 de junio de 2023), [https://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC\\_PDI\\_2023-2027\\_Extendido.pdf](https://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Extendido.pdf)
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Editorial Siglo XXI.
- Viloria, E., Patrón, F., Ortega, M.; Santillán, V. y Martínez, D. (2023). Agenda 2030. Objetivos de desarrollo sostenible en una universidad pública al noroeste de México. en López, A. y Aragón, M. (coords). *Universidad y Agenda 2030*, pp. 69-82. Universidad de Sonora.

Recepción del artículo: 18 de febrero de 2025

Aprobación para su publicación: 25 de abril de 2025